



I DISPOSICIONES GENERALES

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y EMPLEO

CORRECCIÓN de errores del Decreto 118/2015, de 19 de mayo, por el que se establece el currículo del título de Técnico Superior en Realización de Proyectos de Audiovisuales y Espectáculos en la Comunidad Autónoma de Extremadura. (2015040308)

Advertido error en el Decreto 118/2015, de 19 de mayo, por el que se establece el currículo del título de Técnico Superior en Realización de Proyectos de Audiovisuales y Espectáculos en la Comunidad Autónoma de Extremadura, publicado en el DOE núm. 100, de 27 de mayo de 2015, se procede a su oportuna rectificación:

En las páginas 17443 y 17444, en el módulo profesional: Empresa e iniciativa emprendedora. Código 0913.

Donde dice:

Módulo Profesional: Empresa e iniciativa emprendedora

Código: 0913

Equivalencia en créditos ECTS: 4

Duración: 60 horas.

Contenidos:

1. Iniciativa emprendedora:

- Innovación y desarrollo económico. Principales características de la innovación en la actividad de la imagen para el diagnóstico y la medicina nuclear (materiales, tecnología y organización de la producción, entre otras).
- La cultura emprendedora como necesidad social.
- El carácter emprendedor.
- Factores claves de los emprendedores: iniciativa, creatividad y formación.
- La colaboración entre emprendedores.
- La actuación de los emprendedores como empleados de una empresa relacionada con la imagen para el diagnóstico y la medicina nuclear.
- La actuación de los emprendedores como empresarios en el sector de la imagen para el diagnóstico y la medicina nuclear.
- El riesgo en la actividad emprendedora.
- Concepto de empresario. Requisitos para el ejercicio de la actividad empresarial.



- Objetivos personales versus objetivos empresariales.
- Plan de empresa: la idea de negocio en el ámbito de la imagen para el diagnóstico y la medicina nuclear.
- Buenas prácticas de cultura emprendedora en la actividad de la imagen para el diagnóstico y la medicina nuclear en el ámbito local.

2. La empresa y su entorno:

- Funciones básicas de la empresa.
- La empresa como sistema.
- El entorno general de la empresa.
- Análisis del entorno general de una empresa relacionada con la imagen para el diagnóstico y la medicina nuclear.
- El entorno específico de la empresa.
- Análisis del entorno específico de una empresa relacionada con la imagen para el diagnóstico y la medicina nuclear.
- Relaciones de una empresa de imagen para el diagnóstico y medicina nuclear con su entorno.
- Relaciones de una empresa de imagen para el diagnóstico y medicina nuclear con el conjunto de la sociedad.
- La cultura de la empresa: imagen corporativa.
- La responsabilidad social.
- El balance social.
- La ética empresarial.
- Responsabilidad social y ética de las empresas del sector de la imagen para el diagnóstico y la medicina nuclear.

3. Creación y puesta en marcha de una empresa:

- Concepto de empresa.
- Tipos de empresa.
- La responsabilidad de los propietarios de la empresa.
- La fiscalidad en las empresas.
- Elección de la forma jurídica. Dimensión y número de socios.
- Trámites administrativos para la constitución de una empresa.
- Viabilidad económica y viabilidad financiera de una empresa relacionada con la imagen para el diagnóstico y la medicina nuclear.
- Análisis de las fuentes de financiación y elaboración del presupuesto de una empresa relacionada con la imagen para el diagnóstico y medicina nuclear.
- Ayudas, subvenciones e incentivos fiscales para las pymes relacionadas con la imagen para el diagnóstico y medicina nuclear.



- Plan de empresa: elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económica y financiera, trámites administrativos y gestión de ayudas y subvenciones.

4. Función administrativa:

- Concepto de contabilidad y nociones básicas.
- Operaciones contables: registro de la información económica de una empresa.
- La contabilidad como imagen fiel de la situación económica.
- Análisis de la información contable.
- Obligaciones fiscales de las empresas.
- Requisitos y plazos para la presentación de documentos oficiales.
- Gestión administrativa de una empresa relacionada con la Realización de Proyectos de Audiovisuales y Espectáculos.

Debe decir:

Módulo Profesional: Empresa e iniciativa emprendedora

Código: 0913

Equivalencia en créditos ECTS: 4

Duración: 60 horas.

Contenidos:

1. Iniciativa emprendedora:

- Innovación y desarrollo económico. Principales características de la innovación en las actividades de las empresas de realización de proyectos de audiovisuales y espectáculos (materiales, tecnología y organización de la producción, entre otras).
- La cultura emprendedora como necesidad social.
- El carácter emprendedor.
- Factores claves de los emprendedores: iniciativa, creatividad y formación.
- La colaboración entre emprendedores.
- La actuación de los emprendedores como empleados de una empresa relacionada con la realización de proyectos de audiovisuales y espectáculos.
- La actuación de los emprendedores como empresarios en el sector de la realización de proyectos de audiovisuales y espectáculos.
- El riesgo en la actividad emprendedora.
- El empresario. Requisitos para el ejercicio de la actividad empresarial.
- Objetivos personales versus objetivos empresariales.
- Plan de empresa: la idea de negocio en el ámbito de la realización de proyectos de audiovisuales y espectáculos.

- Buenas prácticas de cultura emprendedora en la actividad de la realización de proyectos de audiovisuales y espectáculos.
2. La empresa y su entorno:
- Funciones básicas de la empresa.
 - La empresa como sistema.
 - El entorno general de la empresa.
 - Análisis del entorno general de una empresa relacionada con la realización de proyectos de audiovisuales y espectáculos.
 - El entorno específico de la empresa.
 - Análisis del entorno específico de una empresa relacionada con la realización de proyectos de audiovisuales y espectáculos.
 - Relaciones de una empresa de realización de proyectos de audiovisuales y espectáculos con su entorno.
 - Relaciones de una empresa de realización de proyectos de audiovisuales y espectáculos con el conjunto de la sociedad.
 - La cultura de la empresa: imagen corporativa.
 - La responsabilidad social.
 - El balance social.
 - La ética empresarial.
 - Responsabilidad social y ética de las empresas del sector de la realización de proyectos de audiovisuales y espectáculos.
3. Creación y puesta en marcha de una empresa:
- Concepto de empresa.
 - Tipos de empresa.
 - La responsabilidad de los propietarios de la empresa.
 - La fiscalidad en las empresas.
 - Elección de la forma jurídica. Dimensión y número de socios.
 - Trámites administrativos para la constitución de una empresa.
 - Viabilidad económica y viabilidad financiera de una empresa relacionada con la realización de proyectos de audiovisuales y espectáculos.
 - Análisis de las fuentes de financiación y elaboración del presupuesto de una empresa relacionada con la realización de proyectos de audiovisuales y espectáculos.
 - Ayudas, subvenciones e incentivos fiscales para las pymes relacionadas con la realización de proyectos de audiovisuales y espectáculos.
 - Plan de empresa: elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económica y financiera, trámites administrativos y gestión de ayudas y subvenciones.



4. Función administrativa:

- Concepto de contabilidad y nociones básicas.
- Operaciones contables: registro de la información económica de una empresa.
- La contabilidad como imagen fiel de la situación económica.
- Análisis de la información contable.
- Obligaciones fiscales de las empresas.
- Requisitos y plazos para la presentación de documentos oficiales.
- Gestión administrativa de una empresa relacionada con la realización de proyectos de audiovisuales y espectáculos.

• • •

