

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PARTE PRÁCTICA

- 1) Un joven emprendedor extremeño se está planteando la posibilidad de montar una empresa dedicada a la producción de vinos espumosos de la tierra ante las expectativas de un mercado emergente en el sector.

Ha realizado y estimado un estudio de costes que se detalla a continuación:

- Costes fijos: 10.000 euros (alquiler de la nave y maquinaria, luz, cuota de autónomos). La fabricación de cada botella supondría unos costes variables unitarios de 1 euro (envase, vino...)

Teniendo en cuenta que el precio de venta de cada botella sería de 5 euros, ayúdele a determinar la viabilidad de su futuro negocio respondiendo a las siguientes preguntas.

- a) El umbral de rentabilidad o volumen de producción a partir del cual se comienza a obtener beneficios (1 punto).
 - b) Determinar el resultado que obtendría si su producción y venta fuera sobre 3.000 botellas (1 punto).
 - c) El número de botellas a producir si quiera obtener unos beneficios de 4.000 euros (1 punto).
- 2) De la cuenta de resultados de una empresa constructora sabemos que, tras pagar 10.000 euros correspondientes a los intereses de las deudas, le ha quedado un beneficio de 15.000 euros (beneficio antes de impuestos).
- Si el impuesto de sociedades que debe abonar es el 25%, calcula:
- a) El beneficio antes de intereses e impuestos (BAII) (1 punto).
 - b) La rentabilidad financiera si el patrimonio neto de la constructora es de 150.000 euros (1 punto).
 - c) La rentabilidad económica si los activos de la empresa suman 250.000 euros (1 punto).

PARTE TEÓRICA

- 1) El canal de distribución de la función comercial de la empresa: concepto y descripción de sus principales componentes (1 punto) .
- 2) Realice un cuadro -resumen en el que aparezcan las principales características (capital mínimo necesario, responsabilidad asumida y número mínimo de socios) de la SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA. (1 punto)
- 3) Describe la Franquicia como forma de crecimiento externo y explica cuáles son las principales características que definen esta figura (1 punto) .
- 4) El principio organizativo de división y especialización del trabajo: concepto, ventajas y desventajas (1 punto) .

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN.

PARTE PRÁCTICA.

- 1) Apartado a): 1 punto. Apartado b): 1 punto. Apartado c): 1 punto.
- 2) Apartado a): 1 punto. Apartado b): 1 punto. Apartado c): 1 punto.

PARTE TEÓRICA.

- 1) Concepto de canal de distribución: 0'50 puntos.
Componentes: 0'50 puntos.
- 2) Tipos de sociedades: 1 punto.
- 3) Concepto: 0'50 puntos.
Por cada dato característico: 0'25 puntos, hasta 0'50 puntos.
- 4) Concepto: 0'50 puntos.
Ventajas y desventajas: 0'50 puntos.