



FICHA DE INFORMACIÓN: USO CORRECTO DE REDES SOCIALES EN EL ENTORNO EDUCATIVO.

Actualmente, las redes sociales forman parte de nuestra vida y de la del resto de integrantes de la comunidad educativa, ya que su uso abarca una gran variedad de ámbitos, como el ocio, la búsqueda de información, de empleo, etc.

En esta ficha de información vamos a valorar las ventajas y desventajas que implica el uso de las mismas en el aula, analizar herramientas para detectar un uso indebido y medidas que podemos aplicar cuando esto ocurra.

1. ¿QUÉ NOS APORTAN LAS REDES SOCIALES?

Es evidente que la principal aportación de las redes sociales al entorno educativo es facilitarnos un canal de comunicación con el alumnado que le resulta cómodo, favoreciendo su atención e implicación, pero además nos aportan otra serie de ventajas a la hora de usarlas como herramientas asociadas a la docencia:

- Nos permiten publicar y compartir información con el alumnado de manera casi inmediata.
- Disponemos de una gran variedad de contenidos y en diferentes formatos.
- Se produce un cambio de rol en el proceso de enseñanza, ya que los propios discentes pueden también compartir sus conocimientos sobre la materia y construir así de manera compartida el conocimiento.
- Refuerzan las relaciones internas entre los integrantes de la clase, ya que se puede, por ejemplo, crear distintos grupos para las diferentes asignaturas y así resolver las dudas de manera interactiva.
- Motivan al estudiante y éste se implica más activamente en la asignatura.
- Es una vía de comunicación más directa con el profesor para aquel alumnado que no esté preparado para exponer sus dudas en el aula.
- Favorecer el aprendizaje autónomo del estudiante.

De igual manera nos encontramos una serie de **ventajas** a nivel profesional:

- Aumentamos considerablemente nuestra red de contactos, colaborando y compartiendo contenidos con otros docentes.
- Nos permiten el acceso rápido y directo a una gran cantidad de información.
- Nos ofrecen la posibilidad de publicar nuestros trabajos.

Por supuesto, su uso también conlleva una serie de **desventajas**, entre las que podemos destacar:

- Rechazo por parte del alumnado, sobre todo por exponer su vida privada dentro del entorno académico.
- Pueden ser causa de dependencia y adicción.

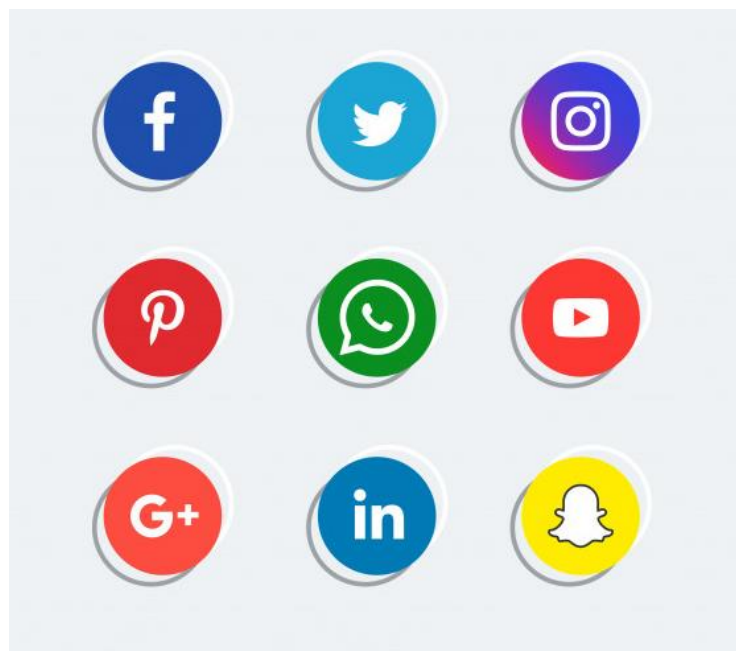
Nº Edición	Fecha	Descripción de las modificaciones
1	abril/2021	Edición inicial

- Aumento de la probabilidad de ser víctima de ciberbullying, grooming, sexting o sextorsión.
- Exceso de información en la red, lo que puede derivar en lo que se denomina una Infoxicación.
- Desconocimiento del manejo correcto de estas tecnologías y las herramientas asociadas.
- Empleo de un lenguaje incorrecto.
- Disminución de la atención y la productividad.

En cuanto a inconvenientes derivados de su uso a nivel personal como docentes o profesionales:

- Problemas de suplantación de la identidad.
- Mal uso del material compartido propiedad del docente.
- Saturación de contactos en la red personal.
- Desconocimiento de un correcto manejo de las herramientas asociadas.

Tenemos pues que valorar, a la hora de elegir la red social más adecuada, las ventajas y los inconvenientes que nos puede aportar. En primer lugar siempre nos vendrán a la cabeza las más conocidas (Facebook, Twitter, etc) pero hay una gran variedad de redes que están orientadas al entorno educativo. En la web www.educaciontrespuntocero.com, se expone un listado de las más relevantes.



2. ¿CÓMO NOS COMUNICAMOS?

Una de las principales cosas que hay que tener en cuenta a la hora de usar las redes sociales, es cómo nos comunicamos en ellas. Normalmente el alumnado usa términos y expresiones que en muchas ocasiones desconocemos, lo que puede hacer que no nos integremos del todo con ellos y esto genere desconfianza. Al final de la ficha se incluye un GLOSARIO relativo a los términos más utilizados. Además, existen una serie de prácticas peligrosas que debemos conocer para poder detectar potenciales situaciones de peligro. Entre las más habituales encontramos:

#ANA

Hashtag utilizado para etiquetar imágenes o mensajes relacionados con la anorexia. También utilizan #mia para referirse a la bulimia. De igual forma, utilizan #proana o #promia. La etiqueta #ed también se refiere a desórdenes alimenticios, del inglés “eating disorders”, #thinspiration / #thinspo con imágenes “inspiradoras” de cuerpos extremadamente delgados (también relacionado con trastornos de la alimentación), #size0, etc.

CYBER-BAITING

Es un tipo de acoso que se realiza en el ámbito escolar en el que los profesores son, en esta ocasión, los objetivos de las campañas de agresión, humillación y burla lanzadas por parte del alumnado. El ciberacoso a los docentes suele estar relacionado con atentados a su honor, injurias, insultos, amenazas, e incluso agresiones. Tiene responsabilidad penal.

CYBERBULLING

Es el uso de medios digitales (smartphones, Internet o videojuegos online, por ejemplo) con la intención de acosar psicológicamente a terceros. Hay que tener en cuenta que:

- **El acoso o bullying se da entre iguales:** jóvenes, niñas y/o niños, adolescentes; el agresor y la víctima del acoso tendrán la misma edad y compartirán un contexto social.
- **No se trata de acoso o abuso sexual, ni intervendrán en el ciberacoso personas adultas,** pues, en este caso, estaríamos hablando de otro tipo de delito.

GROOMING

Se entiende como el conjunto de acciones que lleva a cabo un adulto a través de Internet, para ganarse la confianza de un menor, con el fin de obtener un posterior beneficio de índole sexual.

Se produce entre un adulto (agresor) y una menor o un menor (víctima). La mayor parte de las veces se centran en conseguir imágenes o vídeos de la menor o el menor con contenido sexual, pero en otras ocasiones se persigue el tener un contacto real con la víctima para abusar de ella sexualmente. Es delito.

PHISING

Término que se engloba dentro del entorno del cibercrimen y que designa la práctica por la cual se engaña al usuario o usuaria con el fin de obtener datos suyos y claves de acceso con las que poder suplantar su personalidad. Normalmente se utiliza para sustraer el dinero de dicho usuario o usuaria, pero también se usa para suplantar perfiles en las redes sociales, con el fin de perjudicar deliberadamente la imagen de alguien.

#SELFHARM

Hashtag utilizado para etiquetar imágenes o mensajes relacionados con conductas de autolesión, como cortes (#cutting), quemaduras o suicidio. Es habitual que los menores varíen los términos del inglés (selfharm con una sola "r" significa autolesión) para saltarse las prohibiciones de las redes sociales y evitar ser descubiertos por los adultos. Otra similar sería #svv, que en alemán significa autolesiones.

SEXTING

Es una práctica que consiste en enviar vídeos o imágenes de contenido erótico, sexual o pornográfico, relativos a una misma o uno mismo a través de Internet. En el momento en que mandamos el vídeo o la imagen, nos hacemos completamente vulnerables y perdemos el control sobre el contenido.

SEXTORSIÓN

Es el chantaje que tiene lugar cuando se amenaza a una persona con hacer públicos vídeos o fotos de contenido sexual relativos a esa persona.

TWEETBOMBING

Concepto asociado a Twitter que define la acción de un grupo de usuarios (coordinados o no) contra otro usuario dirigiéndose a éste de una forma tan excesivamente frecuente que resulta molesto para la víctima. Puede ser tanto por mención, como por mensaje directo (DM).

3. ¿COMO PODEMOS PROTEGER A NUESTROS ALUMNOS?

A continuación exponemos 10 pautas para promover un uso seguro de internet y redes sociales que puedes transmitir a tu alumnado:

1. Respeta las opiniones de los demás: siempre habrá gente que piense de forma diferente a ti, pero ellos también tienen derecho a expresarse. Puedes rebatir sus argumentos, pero siempre desde el respeto y sin insultar.

2. No amenazas a nadie en internet, ni en conversaciones públicas ni privadas. Es un delito recogido en el Código Penal, y si tienes más de 14 años, la responsabilidad es tuya. Piensa bien en lo que escribes en el muro de otras personas.

3. Respeta la privacidad de los demás: no puedes publicar fotos de otras personas sin su autorización, tampoco su dirección o datos personales. Pregunta siempre antes. Además, si quieres publicar una foto de alguien menor de 14 años, el permiso te lo deben dar sus padres.

4. El correo electrónico es privado. Si al entrar en el aula de informática te encuentras abierto el correo de otra persona, ciérralo y no lo leas. **Si lo leyeras y además difundieras su contenido, estarías cometiendo un delito.**

5. No te hagas pasar por otra persona en internet: ni enviando correos ni mucho menos abriéndote un perfil en las redes sociales que usurpe su identidad. Es algo muy grave y denunciable.

6. No toleres el ciberacoso: si encuentras un sitio en el que se está insultando o amenazando a alguien menor de edad, habla con tus padres para denunciar el problema o ponte en contacto con el centro de seguridad del sitio web.

7. En las redes sociales, no agregues a personas que no conozcas. Piensa que van a poder ver tus fotos y tu información. Recuerda configurar la privacidad de tu perfil para que solo puedan verlo las personas que has agregado como amigos.

8. Nunca incluyas información relevante en tus perfiles de las redes sociales que permita que te identifiquen o localicen: dirección, dónde te vas de vacaciones, tu centro escolar... Y, de la misma manera, respeta la privacidad de tus familiares y amigos y no subas fotos o datos suyos sin su consentimiento.

9. Cuando subas una fotografía, piensa que la puede ver mucha gente, no solo tus amigos de la red social, pues cualquiera de ellos la puede copiar en su muro... al final **puede llegar a personas que no quieres que la vean** (tus profesores, tus padres, otros compañeros...) y puede estar circulando varios años por la red.

10. En internet la gente no siempre es quien dice ser, es fácil mentir y engañar. No hables con personas desconocidas ni mucho menos les cuentes detalles de tu vida privada.

Para finalizar, se incluyen a continuación un enlace a material informativo elaborado por la Policía Nacional en colaboración con la Fundación Mapfre directamente orientados tanto a personal docente como a alumnado de diferentes niveles educativos, donde se incluyen consejos y actividades a realizar:

<https://www.fundacionmapfre.org/educacion-divulgacion/salud-bienestar/actividades-educativas/controlatic/>

4. GLOSARIO DE TÉRMINOS QUE NOS PODEMOS ENCONTRAR

ad+

Abreviatura de la palabra además.

AFK

Del inglés “away from the keyboard” (lejos del teclado). Se utiliza para informar de que no se estará disponible durante un tiempo

#BF

Se usa más para referirse a “best friend” o “mejor amigo”

BUG

Expresión que hace referencia a un error de software o a un fallo en un programa.

CHETAO

Persona exageradamente buena.

CRUSH

Es uno de esos enamoramientos repentinos que carecen de juicio y viven de la creatividad mental. Una especie de amor platónico o historia intensa con la que se sueña —y en ocasiones se vive—.

FAV

Este lenguaje ha sido tomado de la red social Twitter. Cuando algún tweet nos gusta le damos a «FAV» y así lo hacemos favorito. Por lo tanto es algo que nos gusta mucho.

FAVEAR

Se considera como el equivalente al “like” en Facebook, sólo que al favear (marcar como favorito un tweet) algunos consideran que se trata de un acto de mayor relevancia que al simplemente indicar que algo “les gusta”.

FLAMER

Persona que se dedica a insultar y crear polémica con el objetivo de incendiar una conversación.

FOMO

Siglas de «fear of missing out», algo así como miedo a perderse algo. Una clara referencia a ese deseo continuo de saber qué están haciendo los y las demás.

GEEK

Un entusiasta o una entusiasta de un tema o campo en particular. Está orientado en coleccionar, reunir datos y recuerdos relacionados con su tema de interés. Su obsesión es lo más nuevo, lo más cool, lo más de moda que su tema tiene para ofrecer.

GHOSTING

Puede traducirse de manera literal como “hacerse el fantasma”. O lo que sería lo mismo, desaparecer de la vida de una persona sin previo aviso, dejando de contestar sus mensajes, llamadas, etc. sin dar ningún tipo de explicación.

HATER

Usuario o usuaria que critica destructivamente a alguien o algo por causas poco racionales o por el mero acto de difamar.

LAMER

Persona que hace ver a los demás que es un gran entendido o entendida en algo pero que en realidad no tiene ni idea de nada, ni tampoco tiene intención de aprenderlo. Es un personaje típico de cualquier tipo de foro o comentarios de blogs y cuyas nefastas aportaciones solo sirven para confundir al resto del personal.

LIVING

Estar living por algo. Estar loco o loca por algo. Estar tan emocionado o emocionada por algo que la propia expresión te queda pequeña

LMAO

“Laughing my ass off”

LOL

Tiene varias traducciones del inglés, como por ejemplo “laughing out loud”, y se utiliza como sinónimo de “partirse de risa” o, por el contrario, cuando algo sale mal (depende del contexto).

MP

Mensaje privado.

NAIS

De nada.

NERD

Un intelectual estudioso o estudiosa en un tema o campo en particular. Está orientado en los logros, y centra sus esfuerzos en la adquisición de conocimientos y habilidades sobre curiosidades y objetos de interés.

Al contrario que **geek**, es un término de uso despectivo. Ambos designan a una persona apasionada por los dispositivos, la tecnología y la ciencia ficción pero, mientras un **geek** camina por la Red seguro de sí mismo, un **nerd** esconde su imposibilidad de relacionarse con los demás detrás un perfil, normalmente falso. A su favor, se les atribuye inexplicablemente una inteligencia por encima de la media.

NEWBIE

Término con el que se conoce al recién iniciado o iniciada en las artes de Internet. Normalmente son personas muy dispuestas a aprenderlo todo y rápidamente, lo que les da un toque de impaciencia y agitación espontánea que provoca el rechazo de los “veteranos”. También se utilizan palabras menos amables como “**Noob**” o “**Newb**”

NS

No sé.

NTP

No te preocupes.

NTR

No te rayes.

NUDES

Usado para referirse o solicitar imágenes de desnudos o con poca ropa.

OMG

“Oh my God” o “Dios mío”, exclamando algo o sorprendiéndose

ORBITING

Cuando alguien te deja o desaparece pero continúa viendo tus stories de Instagram y dando “likes” a tus publicaciones.

PREM

Amigo o amiga, colega.

ROAST

Expresión informal inglesa que significa “burlarse”. Hacer un roast en YouTube consiste en elaborar un vídeo repasando algunos de los comentarios insultantes que te realizan tus **haters**.

ROLEAR

Interpretar un personaje en un juego

SALSEO

El típico cotilleo de patio de vecinos se traduce en salseo gracias a YouTube. Este término se refiere al momento en el que se especula sobre determinadas personas o situaciones con la intención de hablar sobre un determinado tema. Normalmente se utiliza para criticar. La propia RAE identifica salsear como la acción de entrometerse en todo.

SELFIE

Acto ególatra de tomar fotografías de uno mismo o una misma en cualquier momento y en cualquier lugar, cualquier excusa es buena con el único fin de exponerlo en las redes sociales para tormento de propios y ajenos. El fenómeno selfie ha dado otros términos derivados como: **sexting** de índole sexual, “helfie” solo del cabello, “belfie” dedicado en exclusiva al trasero y “drelfie” autorretrato con borrachera.

SETUP

En YouTube es el vídeo de presentación de un o una youtuber y donde enseña absolutamente todo lo que hace durante el día, cómo es su entorno, lo que come, su habitación, su gato, etc. Este tipo de vídeos producen en el espectador/a una serie de sentimientos encontrados, no soporta tanta profundidad en la vida de alguien, pero al mismo tiempo el morbo le puede.

SHIPPEAR

Implicarse en una relación OTP (pareja real o ficticia idolatrada) y generar una historia a su alrededor —normalmente inventada—. Suele darse entre los fans de una relación. El shipping busca juntar a personas de forma totalmente subjetiva, siendo sus víctimas habituales personajes de una serie, película o programa de entretenimiento.

SI2

Abreviatura de saludos.

SOLOMO

Acrónimo de Social, Local y Móvil. Concepto que hace referencia a aquellas aplicaciones que permiten a los usuarios compartir información en las redes sociales a través de dispositivos móviles con otras personas de un ámbito geolocalizado determinado.

SPLOG

Abreviatura de los blog de spam. Blog con contenido falso o copiado y creado con el único fin de promocionar sitios web afiliados para mejorar la posición de los mismos ante los buscadores, buscando con ello obtener beneficios de la publicidad que se paga por cantidad de visitantes

STALKER

Del inglés, hace referencia a “acosador/a” o persona que dedica mucho tiempo a investigar el perfil de otro usuario. Se trata de seguir la vida en redes sociales e Internet de alguien.

SWAG

Palabra que se emplea para indicar que alguien tiene estilo o rollo al vestir.

T.T

Llorar.

THK

“Thanks” o “gracias”.

TIMELINE

También conocido como ‘tablón’ o ‘muro’, define el historial de publicaciones y comentarios, tanto propios como ajenos, de un perfil determinado en una red social.

To2

Abreviatura de la palabra todos/as.

TRENDING TOPIC (TT)

Palabras que definen los temas más populares de Twitter en un momento determinado.

TROL / TROLL

Persona que fomenta el odio en la Red, a través de comentarios ofensivos o mensajes hirientes. También se utiliza **“trolelear”** como la acción de provocar en las redes sociales o molestar.

U.U

Mucho sueño.

USIE

Derivado del término “us” (nosotros/as), hace referencia a las fotos grupales.

WOM

Acrónimo del inglés “word-of-mouth marketing”. En español “el boca a boca”.

WTF

“What the Fuck” o “¡Qué demonios!”.

YOLO

Es un acrónimo de «you only live once» (solo se vive una vez) y te reta a hacer cosas sin miedo. Si alguien te dice Yolo te está invitando a demostrar lo que vales.

ZOMBI

Ordenador infectado por un programa malicioso y que está siendo utilizado remotamente por alguien que lo maneja a su antojo a través de una botnet (red de ordenadores zombis) para enviar ataques hostiles a servidores informáticos, robar datos, contraseñas y todo lo que se le pase por su malévola mentalidad.

BIBLIOGRAFÍA

<https://tenemoslike.com/glosario/>

<https://www.blog.andaluciaesdigital.es/las-redes-sociales-en-el-aula/>

<https://www.serpadres.es/familia/tiempo-libre/articulo/157368-internet-y-redes-sociales-manual-de-uso-para-ninos-y-adolescentes>

<https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/redes-sociales-educativas/25272.html>

<https://www.emagister.com/blog/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-la-educacion-actual/>

